

REGULAMIN KONKURSU RANKING PLAŻ DLA WŁADZ GMIN I MIAST NADMORSKICH
Rankingplaz.pl
(dalej „Regulamin”)

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Ranking plaż. Konkurs dla władz miast nadmorskich” (Konkurs).
2. Organizatorem konkursu „Ranking plaż” (zwanego dalej „Konkursem”) jest USP Zdrowie sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-822), przy ul. Poleczki 35, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000347815, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 701-02-19-241, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest USP Zdrowie sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-822), przy ul. Poleczki 35, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000347815, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 701-02-19-241, zwana dalej „Fundatorem”.
4. Konkurs prowadzony jest w celu promocji serwisu rankingplaz.pl należącego do USP Zdrowie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-822), przy ul. Poleczki 35 oraz w celu promocji najlepiej ocenianych polskich plaż.
5. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.
8. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
10. Uczestnik Konkursu akceptuje Regulamin Serwisu.

§ 2
ZASADY PROWADZENIA KONKURSU ORAZ NAGRODY

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, mogą być przedstawiciele władz gmin, miast nadmorskich, znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadające na swoim terytorium plaże.
2. Przystąpienie do konkursu nie wymaga formalnego zgłoszenia. Konkurs ma charakter społeczny i polega na poddaniu ocenie 71 plaż zarejestrowanych w serwisie Usługobiorcom Serwisu zgodnie z Regulaminem Serwisu. Społeczny charakter Konkursu oznacza, że niezależnie od woli przystąpienia do Konkursu przez władze miast lub gmin nadmorskich plaże są poddawane ocenie a władze – wg wyników rankingu – zostaną wytypowane do przyjęcia Nagród i Wyróżnień.
3. Aby zwiększyć swoje szanse w Konkursie należy na oficjalnej stronie miejscowości lub gminy umieścić przycisk (banner), który przekierowuje z oficjalnej strony miasta na plażę w rankingplaz.pl. Wygląd i treść przycisku musi być uzgodniona z Organizatorem. Organizator za pośrednictwem agencji przygotowuje odpowiednie przyciski, dedykowane poszczególnym stronom. Akcja polega na jak największym zaangażowaniu przedstawicieli władz nadmorskich miejscowości w promowanie swojej plaży oraz swojej miejscowości w serwisie rankingplaz.pl.

4. Konkurs trwa od dnia 01.07.2016 roku do dnia 31.08.2016 roku do godz.23:59.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru zwycięzcy i przyznania nagrody. Nagrody i nie mogą być wymienione na inne ani odpowiadający ekwiwalent pieniężny. Kryterium przyznania nagrody jest ocena plaży na portalu rankingplaz.pl
6. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wyłanianiem Zwycięzców przy zachowaniu należytej staranności będzie czuwać trzyosobowe Jury („Komisja”) w liczbie: trzy osoby ze strony Organizatora.
7. Organizator Konkursu ma prawo do dyskwalifikacji i wyłączenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy manipulują lub próbują manipulować jego przebiegiem łamiąc zasady Regulaminu albo w inny sposób próbują wywrzeć wpływ na przebieg Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 3

NAGRODY I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Dla władz 3 najwyższej ocenionych plaż zostały przewidziane nagrody w postaci tytułów i pucharów: Polska Plaża Roku 2016 – złoty, Polska Plaża Roku 2016 – srebrny, Polska Plaża Roku 2016 – brązowy, działania promocyjne PR, wywiad z przedstawicielem każdego z 3 miast oraz prostą sesję zdjęciową z udziałem przedstawiciela władz, które to materiały posłużą do publikacji w mediach.
2. Dla wszystkich uczestników i partnerów konkursu zostały przewidziane nagrody w postaci dyplomów (dyplomy dla władz miasta), promocji w prowadzonych działaniach PR, umieszczenia linku do strony miejscowości, którą przedstawiciele zgłosili do konkursu, na rankingplaz.pl.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail.
4. W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem w ciągu 14 dni od momentu poinformowania o przyznaniu Nagrody, oraz braku podania danych adresowych do wysyłki Nagrody, prawo do Nagrody przechodzi na Fundatora.
5. Nagrodzonomu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

§ 4

OBOWIAZYWANIE I ZMIANA REGULAMINU KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 01.07.2016.
2. Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w sposób, w jaki nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania w Serwisie.

§ 5

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora na piśmie z dopiskiem „Ranking plaż” na następujący adres USP Zdrowie sp. z o.o., ul. Poleczki 35, 02-822, Warszawa, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty jego zakończenia.
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni roboczych.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w Serwisie przez cały okres trwania Konkursu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
4. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.

W przypadku pytań, problemów lub wątpliwości skontaktuj się z moderatorem:
alicia@biuropodrozyreklamy.com.